

太康县医疗保障局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，太康县医保局紧扣医保中心工作和群众急难愁盼问题，持续完善公开机制、丰富公开内容、拓宽公开渠道，推动政府信息公开工作提质增效。

（一）主动公开

聚焦医保政策落实、基金运行、服务优化等重点领域，全年主动公开政府信息 97 条。其中，医保政策宣传及服务事项 32 条、学习教育及政策文件解读 8 条、基金监管信息 19 条、参保缴费及待遇保障信息 22 条、工作动态 16 条，实现民生关切信息全维度覆盖。

（二）依申请公开

严格规范依申请公开办理流程，全年共收到政府信息公开申请 1 件，为自然人申请，申请内容为医保报销条件及标准。经审核，已在法定时限内办结，答复满意率 100%。

（三）政府信息管理

健全“主要领导负总责、分管领导具体抓、各股室协同配合”的工作机制，明确专职人员负责日常工作，强化“谁提供、谁审核、谁负责”的责任意识，确保公开信息准确合规。

（四）政府信息公开平台建设

构建“线上+线下”立体化公开格局，线上优化“太康县医疗保障局”微信公众号“业务办理”“参保缴费”“学习互动”功能模块；线下在行政服务大厅设立公开专区，摆放医保报销政策宣传展架 6 个、宣传手册 8 类，组织开展“医保政策六进”活动，覆盖人数达 35 万人。

（五）监督保障

建立信息公开错误纠错机制，全年开展信息排查 2 次，整改不规范信息 5 条，确保信息公开质量。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		

行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织				总计	
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构		
一、本年新收政府信息公开申请数量		1	0	0	0	0	1	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	1	0	0	0	0	1	
	(二) 部分公开 (区分处理的，只计这一情形，不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	
		2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	
		2.重复申请	0	0	0	0	0	
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		3.其他	0	0	0	0	0	
(七) 总计		1	0	0	0	0	1	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

一是政策解读形式不够丰富，以文字解读为主，可视化、场景化解读内容占比不足，老年群体理解难度较大。

二是公众参与度有待提升，政民互动渠道回应时效性需进一步加强，部分群众关切问题反馈不够及时。

三是信息公开精准性不足，针对不同参保群体的个性化信息推送机制尚未完善，公开内容与群众需求匹配度有待优化。

下一步，我局将丰富解读传播形式，制作医保政策动画、医保道情小戏等可视化作品，在微信公众号上开设医保政策宣传专题，用通俗语言解读复杂政策；进一步优化政民互动机制，在微信公众号增设“留言咨询”智能回复功能，建立“24小时响应、5个工作日办结”的反馈制度，及时响应民众咨询；进一步强化队伍能力建设，不定期开展信息公开业务轮训，邀请专业人员授课，提升工作人员政策解读和舆情应对能力。

六、其他需要报告的事项

无