

太康县市场发展中心  
2022 年度部门预算

二〇二二年六月

# 目 录

## 第一部分 概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置
- 三、部门预算单位构成

## 第二部分 共青团太康县委 2022 年度部门预算情况说明

## 第三部分 名词解释

### 附件：共青团太康县委 2022 年度部门预算表

- 一、部门收支总体情况表
- 二、部门收入总体情况表
- 三、部门支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、支出经济分类汇总表
- 八、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 九、政府性基金预算支出情况表
- 十、项目支出表
- 十一、部门整体绩效目标表
- 十二、部门预算项目绩效目标汇总表

# 第一部分 概况

## 一、主要职能

（一）贯彻落实国家、省、市、县有关市场发展建设的方针政策和法律、法规。

（二）负责全县市场体系建设与管理，对新建市场可行性研究报告进行调研和论证，并参与市场规划。

（三）负责全县各类交易市场的登记管理工作，指导各类市场的无业经营管理；负责自办市场的设施维修、改造及资产管理工作；负责工业品市场的登记管理。

（四）负责全县集贸市场、夜市、早市及临时瓜果摊点市场的规划和管理。

（五）负责全县市场规范化管理，科学安排行业经营区域；开发市场资源，为市场经营者提供经营条件及信息、储运、生活等方面的有偿服务，搞好环境卫生和消防安全，促进市场繁荣。

（六）负责对经纪人的监督管理工作。包括对经纪人资格的认定、经纪人的注册；依照有关法律、法规规定，对经营活动进行监督管理，保护合法经营，查处违法经营。

（七）组织开展全县市场评优创优活动，提高市场管理水平。

（八）承办县委、县政府和上级业务主管部门交办的其

他工作。

## **二、机构设置**

太康县市场发展中心，事业编制 260 人，实有 400 人，单位规格为副科级，单位性质事业，经费预算性质财政预算拨款，内设办公室、人事股、财务股、纪检监察室、市场发展股、市场管理股、商会等七个股室。

## **三、部门预算单位构成**

太康县市场发展中心无二级预算单位，纳入 2022 年度部门预算编报范围的仅包括太康县市场发展中心本级预算。

## 第二部分

### 太康县市场发展中心 2022 年度部门预算情况说明

#### 一、收入支出预算总体情况说明

2022 年收入总计 1822.98 万元，支出总计 1822.98 元，与 2021 年 1924.65 万元相比，收、支总计各减少 101.67 万元，减少 5.28%。主要原因：工资福利支出和商品服务类支出减少。

#### 二、收入预算总体情况说明

2022 年收入合计 1822.98 万元，其中：一般公共预算 1822.98 万元；政府性基金收入 0.00 万元；专户管理的教育收费 0.00 万元；

#### 三、支出预算总体情况说明

2021 年支出合计 1822.98 万元，其中：基本支出 1702.98 万元，占 93.42%；项目支出 120.00 万元，占 6.58%。

#### 四、财政拨款收入支出预算总体情况说明

2022 年财政拨款收支预算 1822.98 万元，其中：一般公共预算拨款 1822.98 万元，政府性基金 0.00 万元。与 2021 年相比，一般公共预算拨款减少 101.67 万元，降低 5.28%，主要原因：工资福利支出和商品服务类支出减少；政府性基金收支预算增加 0.00 万元，增长 0.00%，无增减变动。

#### 五、一般公共预算支出预算情况说明

2022 年一般公共预算支出年初预算为 1822.98 万元。其中：基本支出 1702.98 万元，占 93.42%；项目支出 120.00 万元，占 6.58%。

## 六、一般公共预算基本支出预算情况说明

2022 年一般公共预算基本支出 1702.98 万元，其中：人员经费 1702.98 万元，占 100%。

## 七、政府性基金预算支出情况说明

2022 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## 八、一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明

2022 年“三公”经费预算为 0.00 万元。2022 年“三公”经费支出预算数比 2021 年减少 5.00 万元。具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0.00 万元，主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。预算数与 2021 年相比，增加 0.00 万元，与上年持平。主要原因：2022 年没有安排因公出国（境）费。

（二）公务用车购置及运行费 0.00 万元，其中，公务用车购置费 0.00 万元；公务用车运行维护费 0.00 万元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出。公务用车购置费预算数比 2021 年增加 0.00 万元，主要原因：2022 年无购车计划；公务用车运行维护费预算数比 2021 年减少 5.00 万元，主要

原因：落实公车改革政策，加强公务用车管理，严控公务用车支出。

（三）公务接待费 0.00 万元，主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。预算数于 2021 年持平。无增减变化。

## 九、其他重要事项的情况说明

### （一）行政（事业）单位机关运行经费

2022 年机关运行经费支出预算 0.00 万元，主要保障机关正常运行及正常履职需要。

### （二）政府采购支出情况

2022 年政府采购预算安排 0.00 万元，其中：政府采购货物预算 0.00 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 0.00 万元。

### （三）绩效目标设置情况

2022 年预算项目均按要求编制了绩效目标，从项目产出、项目效益、满意度等方面设置了绩效指标，综合反映项目预期完成的数量、实效、质量，预期达到的社会经济效益、可持续影响以及服务对象满意度等情况。

我单位 2022 年无重点项目预算，未开展重点项目预算的绩效目标设置。

### （四）国有资产占用情况说明

2021 年期末，河南省周口市太康县市场发展中心共有车

辆 1 辆，其中：一般公务用车 1 辆、一般执法执勤用车 0 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

#### （五）专项转移支付项目情况

本单位负责管理的专项转移支付项目共有 0 项，项目支出 0 万元。

### 第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：是指县级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入。

三、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

四、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的资金。

五、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

六、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

七、“三公”经费：是指纳入县级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费

等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

八、机关运行经费：是指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

九、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十、商品和服务支出：单位购买商品和服务的支出。

十一、对个人和家庭的补助支出：单位用于对个人和家庭的补助支出。

## 2022年部门收支预算表

部门名称：太康县市场发展中心

单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	1,822.98	一、一般公共服务	1,822.98
其中：财政拨款	1,822.98	二、外交	
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防	
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全	
四、财政专户管理资金收入		五、教育	
五、事业收入		六、科学技术	
六、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒	
七、上级补助收入		八、社会保障和就业	
八、附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
九、其他收入		十、卫生健康	
		十一、节能环保	
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	1,822.98	本年支出合计	1,822.98
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	1,822.98	支出总计	1,822.98

## 2022年部门收入预算表

部门名称：太康县市场发展中心

单位：万元

部门（单位）代码	部门（单位）名称	总计	本年收入										上年结转结余						
			合计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
				小计	其中：财政拨款														
	合计	1,822.98	1,822.98	1,822.98	1,822.98														
982	太康县市场发展中心	1,822.98	1,822.98	1,822.98	1,822.98														
982001	太康县市场发展中	1,822.98	1,822.98	1,822.98	1,822.98														

## 2022年部门支出预算表

部门名称： 太康县市场发展中心

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类
类	款	项	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出		资本性支出					
				合计	1,822.98	1,702.98	1,702.98			120.00	120.00	
			982	太康县市场发展中心	1,822.98	1,702.98	1,702.98			120.00	120.00	
201	03	50		事业运行	1,702.98		1,702.98					
201	31	50		事业运行	120.00					120.00	120.00	

## 2022年财政拨款收支总体情况表

部门名称： 太康县市场发展中心

单位：万元

收入		支出					
项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预 算
				小 计	其中：财政拨款		
一、本年收入	1,822.98	一、本年支出	1,822.98	1,822.98	1,822.98		
（一）一般公共预算拨款	1,822.98	（一）一般公共服务支出	1,822.98	1,822.98	1,822.98		
其中：财政拨款	1,822.98	（二）外交支出					
（二）政府性基金预算拨款		（三）国防支出（					
（三）国有资本经营预算拨款		（四）公共安全支出					
二、上年结转		（五）教育支出					
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出					
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化体育旅游与传媒支出					
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出					
		（九）医疗卫生与计划生育支出					
		（十）卫生健康支出					
		（十一）节能环保支出					
		（十二）城乡社区事务支出					
		（十三）农林水事务支出					
		（十四）交通运输支出					
		（十五）资源勘探信息等支出					
		（十六）商业服务业等支出					
		（十七）金融支出					
		（十九）援助其他地区支出					
		（二十）自然资源海洋气象等支出					
		（二十一）住房保障支出					
		（二十二）粮油物资储备支出					
		（二十三）国有资本经营预算					
		（二十四）灾害防治及应急管理					

		(二十七) 预备费					
		(二十九) 其他支出					
		(三十) 转移性支出					
		(三十一) 债务还本支出					
		(三十二) 债务付息支出					
		(三十三) 债务发行费用支出					
		(三十四) 抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收入合计:	1,822.98	支出合计	1,822.98	1,822.98	1,822.98		

## 2022年一般公共预算支出预算表

部门名称： 太康县市场发展中心

单位：万元

科目编码			单位代 码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出		
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类
类	款	项	工资福利支 出	对个人和家 庭的补助	商品和服务 支出		资本性支出					
				合计	1,822.98	1,702.98	1,702.98			120.00	120.00	
			982	太康县市场发展中心	1,822.98	1,702.98	1,702.98			120.00	120.00	
201	03	50		事业运行	1,702.98	1,702.98	1,702.98					
201	31	50		事业运行	120.00					120.00	120.00	

备注：本表仅含当年财政拨款安排的支出

## 一般公共预算基本支出表

部门名称：太康县市场发展中心

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		政府预算支出经济分类科目编码		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计				1,822.98	1,702.98	120.00
30199	其他工资福利支出	50501	工资福利支出	1,822.98	1,702.98	120.00

## 2022年支出经济分类汇总表

部门名称：太康县市场发展中心

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算	上年结转结余	财政专户管理资金收入	事业收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	事业单位经营收入	其他收入	
类	款	科目名称	类	款	科目名称		小计	其中：财政拨款										
		合计				1,822.98	1,822.98	1,822.98										
982		太康县市场发展中心				1,822.98	1,822.98	1,822.98										
301	99	其他工资福利支出	505	01	工资福利支出	1,702.98	1,702.98	1,702.98										
302	01	办公费	502	01	办公经费	120.00	120.00	120.00										

## 2022年一般公共预算“三公”经费预算表

部门名称：太康县市场发展中心

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

# 2022年政府性基金支出预算表

部门名称： 太康县市场发展中心

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
类	款	项				小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
							工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	资本性支出			
				合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 项目支出预算表

部门名称： 太康县市场发展中心

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
			120.00	120.00							
	982	太康县市场发展中心	120.00	120.00							
其他运转类	市场管理经费	太康县市场发展中心	120.00	120.00							

# 本级部门(单位)整体绩效目标表

(2022年度)

部门(单位)名称				
年度履职目标	<p>(一) 贯彻落实国家、省、市、县有关市场发展建设的方针政策和法律、法规。</p> <p>(二) 负责全县市场体系建设与管理,对新建市场可行性报告进行调研和论证,并参与市场规划。</p> <p>(三) 负责全县各类交易市场的登记管理工作,指导各类市场的无业经营管理;负责自办市场的设施维修、改造及资产管理工作;负责工业品市场的登记管理。</p> <p>(四) 负责全县集贸市场、夜市、早市及临时瓜果摊点市场的规划和管理。</p> <p>(五) 负责全县市场规范化管理,科学安排行业经营区域;开发市场资源,为市场经营者提供经营条件及信息、储运、生活等方面的有偿服务,搞好环境卫生和消防安全,促进市场繁荣。</p> <p>(六) 负责对经纪人的监督管理工作。包括对经纪人资格的认定、经纪人的注册;依照有关法律、法规规定,对经营活动进行监督管理,保护合法经营,查处违法经营。</p> <p>(七) 组织开展全县市场评优创优活动,提高市场管理水平。</p> <p>(八) 承办县委、县政府和上级业务主管部门交办的其他工作。</p>			
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	工作经费	保障人员工资足额发放、社保、公积金及时缴纳,保障日常办公水电暖及物业费用足额加纳;保障办公费差旅费、印刷费、福利费等日常运转类支出		
预算情况	部门预算总额(万元)		1,822.98	
	1、资金来源: (1) 政府预算资金		1,822.98	
	(2) 财政专户管理资金			
	(3) 单位资金			
	2、资金结构: (1) 基本支出		1,702.98	
(2) 项目支出		120.00		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1. 年度履职目标是否符合国家、省委省政府战略部署和发展规划,与国家、省宏观政策、行业政策一致; 2. 年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关; 3. 确定的预算项目是否合理,是否与工作目标密切相关; 4. 工作任务和项目预算安排是否合理。
		工作任务科学性	科学	1. 工作任务是否有明确的绩效目标,绩效目标是否与部门年度履职目标一致,是否能体现工作任务的产出和效果; 2. 工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标,绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致,是否能体现预算项目的产出和效果。
		绩效指标合理性	合理	1. 工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况; 2. 工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量; 3. 工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量; 4. 是否与部门年度的任务数或计划数相对应。
		预算编制完整性	完整	1. 部门所有收入是否全部纳入部门预算; 2. 部门支出预算是否统筹各类资金来源,全部纳入部门预算管理。

投入管理指标	预算和财务管理	专项资金细化率	100%	专项资金细化率=(已细化到具体市县和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数)×100%。
		预算执行率	100%	预算执行率=(预算完成数/预算数)×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数;预算数指财政部门批复的本年度部门的(调整)预算数。
		预算调整率	≤30%	预算调整率=(预算调整数-年初预算数)/年初预算数×100%。预算调整数:部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。
		结转结余率	≤10%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的(调整)预算数。
		“三公经费”控制率	≤100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
		政府采购执行率	100%	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%。政府采购预算:采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
		决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致,即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。
		资金使用合规性	合规	部门(单位)是否按照相关法律法规以及资金管理辦法规定的用途使用预算资金,用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。1.是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定;2.资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;3.项目的重大开支是否经过评估论证;4.是否符合部门预算批复的用途;5.是否存在截留支出情况;6.是否存在挤占支出情况;7.是否存在挪用支出情况;8.是否存在虚列支出情况。
		管理制度健全性	健全	部门(单位)为加强预算管理,规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门(单位)预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1.是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度;2.相关管理制度是否得到有效执行。
		预决算信息公开性	公开	部门(单位)是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息,用以反映和考核部门(单位)预决算管理的公开透明情况。1.是否按规定内容公开预决算信息;2.是否按规定时限公开预决算信息。

		资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1. 资产是否及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2. 新增资产是否符合规定程序和规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3. 资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4. 资产收益是否及时足额上交财政
	绩效管理	绩效目标编制完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%
		绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%
		绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数*100%
		部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数*100%
		评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%
产出指标	重点工作任务完成		100%	按时完成工作任务
	履职目标实现		及时	按时完成年度下达任务
效益指标	履职效益		促进发展	带动本县域经济发展
	满意度		100%	职工满意

## 2022年度部门预算项目绩效目标表

部门名称： 太康县市场发展中心

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
						成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
982		120.00	120.00										
982001	太康县市场发展中心	120.00	120.00										
411627220000000017498	市场管理经费	120.00	120.00		印制宣传单，条幅，版面	30万元	计划印制市场宣传单，条幅，版面	≥6000条	节约管理运营成本	≥98%	服务对象满意度	≥98%	
					开展市场宣传活动	20万元	完成保障率	≥98%	提升政府形象，切实维护群众利益	≥98%			
					办公耗材等费用	20万元	按预定进度完成	≥98%	自然环境改观，减少环境污染	≥96%			
					工作场所维修，维护费用	50万元	工作场所维修，维护	≥5次					
					同比减少人力，资金投入	≥98%	办公耗材采购	≥50次					
					保护生态环境，节能减排	≥98%	计划开展市场宣传活动	≥10次					
						办公设备配备率	≥98%						