

河南省太康县国家级电子商务进农村综合示范项目二标段

验收结论

一、项目情况
1. 项目名称：太康县电子商务进农村物流仓储配送体系建设、品牌培育及农产品上行体系建设 2. 承办单位：河南农购信息科技有限公司 3. 建设要求：按照太康县商务局与河南农购信息科技有限公司签订的《太康县电子商务进农村物流仓储配送体系建设、品牌培育及农产品上行体系建设政府采购合同》的要求完成
二、验收情况
<p>验收小组按照相关文件资料、太康县商务局与河南农购信息科技有限公司签订的《太康县电子商务进农村物流仓储配送体系建设、品牌培育及农产品上行体系建设政府采购合同》的要求进行了验收，验收情况如下：</p> <p>1. 物流仓储配送体系建设方面</p> <p>(1) 根据太康县商务局与河南农购信息科技有限公司签订的合同要求建设1个县级物流快递仓储中心、22个乡镇（镇）级物流配送站、538个村级物流配送点。</p> <p>2020年11月20日至2020年11月26日，项目组长分派三个审计组前往乡（镇）级、村级物流配送站点抽查，实际查验1个县级物流快递仓储中心，抽查21个乡镇（镇）级物流配送站、278个村级物流配送点，乡（镇）级物流配送站抽查率95.45%，村级物流配送点抽查率51.67%；</p> <p>(2) 县级物流快递仓储中心具有“太康县电子商务进农村仓储快递分拨中心”标识，仓储中心面积为2100平方米，具备办公区、库房、分拣车间等基础设施及办公桌椅、电脑、打印机、运输车辆等设备。</p> <p>审计组人员对仓储中心设备进行盘点、登记，询问并查看仓储中心人员快递分拨情况、询问并查看冷库运行情况及企业入驻情况；</p> <p>(3) 乡（镇）级物流配送站具有“太康县电子商务进农村服务站”标识，审计组人员对发放设备进行盘点、登记，审计组人员抽查朱口镇站点时，站长夫妻去郑州看病，故朱口镇站点未查验；</p> <p>(4) 村级物流配送点具有“太康县电子商务进农村服务点”标识，审计组人员对发放设备进行盘点、登记，观察站点运营情况，查看台账记录情况；</p> <p>(5) 提出并制定了详细可行的物流整合方案和物流配送体系运营服务方案，且方案得到了有效的实施；</p> <p>(6) 规划了6条合理的物流配送路线，及时配送货物；</p> <p>(7) 对服务站点发放的车辆、设备进行了统一标识；</p> <p>(8) 各服务站点配备了制度展板；</p> <p>(9) 搭建了“捎来捎去”物流信息平台，服务站长可在信息平台上进行捎货。</p> <p>2. 品牌培育及农产品上行体系建设方面</p> <p>(1) 农产品质量安全监管体系建设方面：搭建了太康县农产品质量保障供</p>



应链平台（可查询和监管信息的品牌 14 个、产品 23 个、企业 10 家），平台内设特色农产品、加工企业、流通企业等栏目；

（2）产品质量安全追溯体系建设方面：购买了溯源查询一体机、溯源基地监控设备和农产品追溯标签，建设了 10 家溯源基地，搭建了太康县溯源管理系统，实现农产品可采用上网、二维码扫描等方式进行追溯的功能；

（3）农产品供销体系建设方面：完成了 4 个“三品一标”认证，打造了 10 个“一村一品”品牌，建立了太康县电子商务进农村冷链运营管理系统，对冷库进行数据化管理，在农购网小程序、豫见阳夏淘宝店、河南原产地天猫官方旗舰店、中原银行吃货地图等线上平台进行销售推广农产品；

（4）品牌培育和营销方面：确立了太康县特色产品统一公共品牌“豫见阳夏”商标形象，并在公共品牌下打造了“豫小椒”、“阳夏耀哥”、“绿西瓜”3 个子品牌。

在“豫见阳夏”微信公共账号、新浪微博、今日头条、美篇等账号发布 2000 多篇公共品牌宣传和农产品宣传文案，通过文案宣传和直播途径实现 87 万多次曝光量，在新郑机场登机口通过电子屏幕宣传推广太康县“豫见阳夏”公共品牌，组织参加 10 余场线下产销对接活动和线上直播活动。

3. 投标文件要求建设 23 个乡镇级物流配送站、537 个村级物流配送点，太康县商务局与河南农购信息科技有限公司太康分公司协商一致变更建设要求为建设 22 个乡镇级物流配送站、538 个村级物流配送点。

4. 河南农购信息科技有限公司太康分公司共采购电动三轮车 537 辆，截至 2020 年 12 月 22 日，服务站点共领取电动三轮车 494 辆，未领 43 辆。

河南农购信息科技有限公司太康分公司已对未发放电动三轮车进行登记封存，暂时不进行发放，后期需和三标段、电商办公室就电商服务站运营情况进行考核，如不能达到考核要求将进行站点更换，重新进行考核发放。

5. 河南农购信息科技有限公司太康分公司已印制溯源二维码 50 万枚，发放到企业 10 万枚，每家溯源基地发放 1 万枚溯源码，有些基地溯源码暂未使用，河南农购信息科技有限公司太康分公司下一步需加强培训和引导工作，在产品销售季节进行督促和抽查。

6. 现有 5 家企业入驻冷库，入驻企业主要以生鲜水果为主，夏季冷库使用频率较高，审计人员检查时冷库处于未使用状态。

7. 项目资金拨付及使用情况

（1）二标段项目预算：太康县电子商务进农村物流仓储配送体系建设、品牌培育及农产品上行体系建设项目预算金额 8,748,000.00 元；

（2）二标段项目资金拨款：太康县商务局于 2018 年 8 月 16 日拨付河南农购信息科技有限公司二标段项目资金 2,624,400.00 元；

（3）二标段项目资金使用：二标段项目资金支出 8,863,144.00 元。

存在问题：

1. 河南农购信息科技有限公司太康分公司协助太康县银菊种植专业合作社、太康国启种植专业合作社、太康县昶盛家庭农场、太康县裕斌家庭农场办理“三品一标”认证。投标文件要求完成 5 个“三品一标”的认证，实际完成 4 个“三品一标”认证，完成率 80%；

2. 审计组人员抽查发现存在个别站点站长更换未通知相关负责人导致设备未全部交接给现任站长的情况，抽查发现存在个别站点站长未登记台账、未使用货架的情况；



3. 2018年10月份河南农购信息科技有限公司租赁太康县利宏置业有限公司场地建设物流仓储中心,太康县利宏置业有限公司开具收据显示收到河南农购信息科技有限公司租金284,256.00元,未开具增值税发票。

经验收,“太康县国家级电子商务进农村综合示范项目二标段“太康县电子商务进农村物流仓储配送体系建设、品牌培育及农产品上行体系建设”能达到《政府采购合同》及招标文件的预期要求。总体上看,除上述存在问题以外,二标段的建设验收情况“基本合格”。建设单位应针对存在的问题,进一步加强工作,在项目服务期内,解决存在的各项问题。

三、验收结论

验收基本合格

验收单位签章:



承办单位负责人签字:



2021年1月22日

